

## СОДЕРЖАНИЕ

Основные положения .....	5
Введение .....	5
1. Hamlet’s Blackberry: почему бумага вечна .....	9
В чем причина столь многочисленных заблуждений? .....	12
Преимущества и недостатки .....	14
Медиаканал для сообщений .....	16
2. Ключевые индикаторы и активы .....	21
Ключевые индикаторы: поставщики .....	24
Ключевые индикаторы: активы .....	26
Самые высоко-тиражные газеты мира .....	31
3. Поставщики газетных компаний .....	39
Печатные машины и типографии .....	40
Производство газетной бумаги .....	42
Достижения в области типографских красок .....	44
4. Примеры успешного газетного бизнеса из разных стран мира .....	46
Рынок США .....	46
Телепрограмма: выше качество и доходы .....	49
Рынок Объединенных Арабских Эмиратов .....	55
Рынок Турции .....	57
Скандинавский рынок .....	58
Знать своего читателя и служить ему как можно лучше .....	60
Издание журналов, как стратегическое и региональное решение .....	63
5. Будущее бумажных газет .....	66
Умное издательство (“Smart Publishing”) .....	66
Технологии баз данных .....	68
Проект Printcasting .....	69
Персонифицированная газета .....	70
Электронные издания и домашняя печать .....	71
Не останавливайте печатные машины!	
Миссия и идеальная модель современной газеты .....	73
Заключение .....	77