

СОДЕРЖАНИЕ

Основные положения	5
1. Мировой мобильный рынок	8
Телекоммуникационные рынки разных стран	12
Использование мобильной связи в мире	14
3G в сравнении с 2G	16
Мобильный интернет	16
Мобильный рынок Японии	20
2. Мобильный маркетинг и реклама	22
Успешные мобильные рекламные кампании в Японии	31
3. Мобильный тегинг	34
QR коды в Японии	35
2-D штрих-коды в Европе	39
2-D штрих-коды в США	44
4. Мобильные технологии и платформы для газет	46
Мобильные стратегии, которые всегда с тобой	46
Аналитические исследования мобильных возможностей	49
Пример реализации мобильной стратегии	51
5. Какие новые возможности открывают	
мобильные технологии для печатных СМИ	54
Распространение и монетизация	54
Выводы	66