
СОДЕРЖАНИЕ

Основные положения	5
Введение	8
1. Исследование WAN практики аутсорсинга, 2009 год	11
Бухгалтерский учет	13
Административные функции	16
Функции рекламной службы	18
Распространение тиражей	20
Обслуживание клиентов	22
Редакционные функции	24
Управление кадровыми ресурсами (HR)	27
IT-услуги	28
Производство и печать	31
2. Почему газеты используют аутсорсинг	32
Участники опроса – об аутсорсинге	32
Исследование ValueNotes	36
3. Как газетные издатели управляют процессом аутсорсинга	42
Опыт The Miami Herald	43
Случай из практики: заместитель редактора готовится к оффшорингу	45
Случай из практики RCS Quotidiani S.p.A.	46
Советы издателей по аутсорсингу и оффшорингу	47
4. Аутсорсинговые компании о своем бизнесе	49
Реклама, дизайн и оформление	49
Советы аутсорсинговых компаний издателям	51
Редакционные работы	55
Аутсорсинг печатных услуг	59
Заключительные выводы	63