

СОДЕРЖАНИЕ

Резюме	4
1. Изменение структуры затрат	10
Финансирование журналистики в цифровую эпоху	10
Газеты в развивающихся странах	14
Два вида журналистики: онлайн-овая и печатная	14
Опасность взимания платы в мире избытка информации	18
Газеты будут меньше и выходить реже	20
Смерть газет – сильное преувеличение	21
2. Платно или бесплатно – все за и против	25
Исследование Paywall: Большинство платить не хотят	28
Опрос Harris Poll: Потребление онлайн-овых газет и готовность платить	29
Исследование Ipsos Mendelsohn и PHD: Отношение потребителей к 40 онлайн-овым и печатным изданиям	35
Исследование Outsell: Доступность онлайн-овых источников новостей и готовность платить	38
Boston Consulting Group: готовность платить за онлайн-овые новости	41
Валери-Энн Блайен и Лео Ван Хоув, Vrije Universiteit, Брюссель: сайты западно-европейских газет	46
ITZBelden: Модели платного доступа: практика и статистика	49
Изменение моделей: Глобальная перспектива введения оплаты за онлайн-овый контент	55
3. Новые контент-модели и новые модели доходов	64
Платный онлайн-овый и мобильный контент	64
Растущие мобильные возможности	71
Поисковики	72
Социальные сети	73
Зарубежные новостные службы	74
Микролокальные модели вместо гиперлокальных	77
Некоммерческий статус	78
4. Новые бизнес-модели для новостных проектов	83
Исходные предположения	83
Новые бизнес-модели	85
5. Государственное финансирование и субсидии	92
США	93
Дания	98
Заключение	100