

СОДЕРЖАНИЕ

Основные положения	5
1. Инструменты и системы управления контентом	8
Редакционные системы управления контентом (CMS)	8
Системы управления рекламным контентом	13
2. Онлайн-технологии	15
Социальные сети и блоги	15
Цифровой обмен (digital sharing)	24
Видео	28
3. Мобильные технологии	33
Мобильная журналистика	33
Разработка мобильных сайтов	38
4. Технологии распространения и печати	41
Технологии в логистике и распространении	41
Технологии E-Paper («электронная бумага»)	43
Цифровая струйная печать (Digital Inkjet Printing)	45
Печать и допечатная подготовка	46
5. Технологии для генерации доходов	48
Технологии онлайн-рекламы	48
Монетизация мобильного контента	50
Оптимизация механизма поиска	52
Виртуальные игры и аттракционы	55
6. Журналистика и маркетинг на основе баз данных	58
Мэшп-технологии	59
Системы управления отношениями с клиентами (CRM)	63
Цифровые архивы	65
Заключение	69